



20 de julho de 2022

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) junho de 2022

Em junho, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas, 3,56% a preços constantes e 13,81% a preços correntes

O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em junho, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 3,56% e trimestral homóloga igualmente positiva de 6,65%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22
Variação trimestral homóloga (%)	9,01	9,90	11,67	12,32	11,35	7,97	6,83	6,71	7,63	4,98	6,08	6,01	6,65
Variação mensal (%)	0,92	9,09	3,15	-10,59	1,88	-8,72	34,59	-26,93	0,29	8,06	4,47	0,00	-0,60
Variação mensal homóloga (%)	10,75	11,72	12,45	12,83	8,77	2,41	8,75	8,56	5,27	1,62	11,54	5,15	3,56
Var. média últimos 12 meses (%)	2,62	4,16	5,84	7,16	7,65	7,42	7,81	7,99	8,08	8,30	8,50	8,32	7,72
Índices mensais	121,979	133,062	137,251	122,719	125,030	114,125	153,605	112,243	112,569	121,643	127,085	127,085	126,322

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



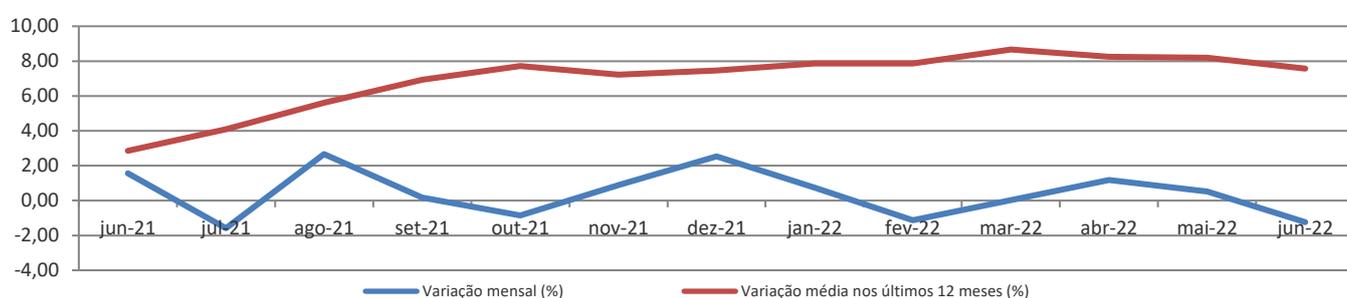
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 7,58% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta uma variação negativa de 1,23%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22
Varição trimestral homóloga (%)	9,93	9,70	12,12	12,73	12,32	8,02	6,24	6,11	7,09	6,19	5,33	5,91	5,62
Varição mensal (%)	1,56	-1,59	2,67	0,17	-0,85	0,89	2,54	0,74	-1,13	0,03	1,18	0,52	-1,23
Varição mensal homóloga (%)	11,30	10,37	14,72	13,11	9,26	2,26	7,45	8,74	5,13	4,75	6,11	6,85	3,91
Var. média últimos 12 meses (%)	2,85	4,09	5,61	6,94	7,71	7,23	7,46	7,87	7,87	8,67	8,25	8,19	7,58
Índices mensais	122,944	120,993	124,218	124,432	123,375	124,477	127,642	128,588	127,138	127,180	128,678	129,351	127,756

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



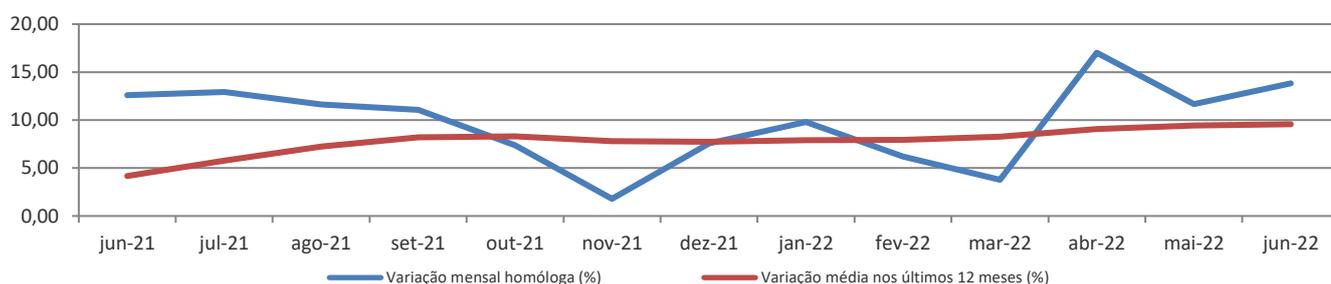
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 13,81% e a média nos últimos 12 meses nos 9,56%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22
Varição trimestral homóloga (%)	9,10	10,94	12,36	11,89	10,03	6,72	5,75	6,40	7,80	6,44	8,96	10,72	14,11
Varição mensal (%)	1,56	8,74	2,34	-11,11	2,52	-8,58	34,04	-25,59	0,62	9,10	7,15	1,09	3,51
Varição mensal homóloga (%)	12,58	12,94	11,62	11,06	7,36	1,79	7,56	9,80	6,20	3,77	17,02	11,67	13,81
Var. média últimos 12 meses (%)	4,17	5,77	7,25	8,21	8,30	7,79	7,73	7,91	7,94	8,27	9,05	9,43	9,56
Índices mensais	125,757	136,743	139,948	124,393	127,534	116,596	156,288	116,293	117,015	127,662	136,787	138,278	143,125

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Correntes (valores brutos)



NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.